



Centro Cultural São Paulo

Manual de Identidade Visual
2025

apresentação



Inaugurado em 1982, o Centro Cultural São Paulo, espaço público de cultura e convívio, estabeleceu-se como um dos principais expoentes culturais de São Paulo. O edifício de quatro andares, projetado por Eurico Prado Lopes e Luís Telles, existe como um recinto público amplo e democrático no centro da cidade.

No mesmo ano, a marca do Centro Cultural São Paulo foi desenhada por Emilie Chamie. O desenho presente no logotipo, é uma junção de diferentes curvas, criadas a partir da estrutura do prédio. Preservar e aplicar essa identidade é essencial para valorizar seu patrimônio visual e fortalecer sua presença junto ao público.

Este manual, portanto, estabelece diretrizes para o uso correto do logotipo, paleta de cores, tipografia e demais elementos gráficos, assim, promovendo uma comunicação visual alinhada com a história e arquitetura do Centro Cultural São Paulo, e os princípios da Secretaria Municipal de Cultura e Economia Criativa.

logotipo



Versão principal da marca

A atual marca principal é uma versão atualizada da marca original criada por Emilie Chamie em 1982. Em 2014, adotou-se um novo alinhamento para o texto e um novo traçado vetorial foi feito a partir do original. E em 2025, a marca foi resgatada, e a fonte do logotipo alterada para a "DINish".



Versão original

logotipo – variações de tamanho



Assinatura completa versão tombada



Assinatura completa nova versão

Cartazes, programas, plotagens, régua de logos.



Assinatura abreviada

Redes sociais.



Assinatura abreviada

Tags.

logotipo – variações de cor



Sempre que necessária a aplicação sobre um fundo colorido ou fotográfico, deve ser dada preferência para as versões em preto (#0000) e branco (#ffffff), positiva ou negativa, a depender da relação de contraste entre figura e fundo.

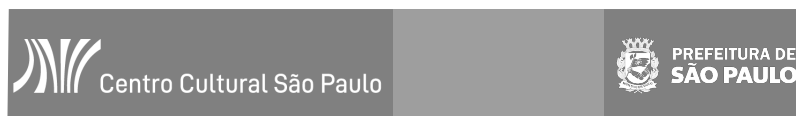
No caso de limitação de impressão de uma peça gráfica a apenas uma cor, deve-se dar preferência à versão negativa branca, quando aplicada sobre um fundo de cor; ou preta, quando aplicada sobre um fundo branco.



Há também a variação da marca na cor cinza.

régua de logos

Em 2025, duas mudanças importantes aconteceram: o Centro Cultural São Paulo retomou o uso de sua identidade tombada de 1982, e a Secretaria Municipal de Cultura passou a ser denominada Secretaria Municipal de Cultura e Economia Criativa. Desta maneira, e sendo a régua de logos uma importante ferramenta de prestação de contas, é importante se atentar para a veiculação da informação correta e atualizada dos elementos.

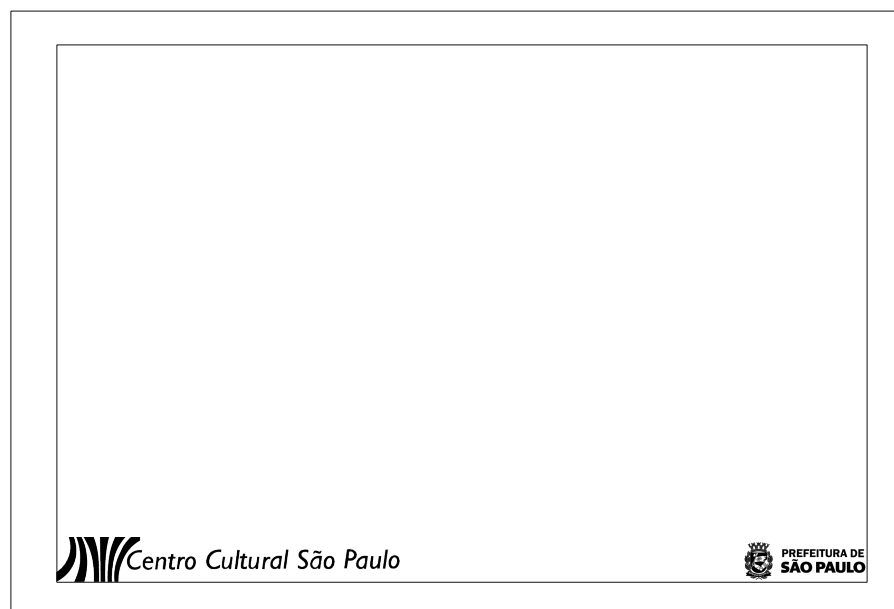


Assim, em atendimento ao manual de identidade visual da Secretaria Municipal de Cultura e Economia Criativa, as produções de espetáculo deverão adequar sua régua de logos de acordo com os seguintes cenários:

- 1) Programação da Secretaria ou contratada diretamente pelo CCSP;**
- 2) Programação parceira vinda de editais ou fomentos municipais;**
- 3) Programação parceira, cessão de espaço ou vinda de fomentos/editais federais ou estaduais.**

1 - Programação da Secretaria Municipal de Cultura e Economia Criativa ou contratada diretamente pelo CCSP

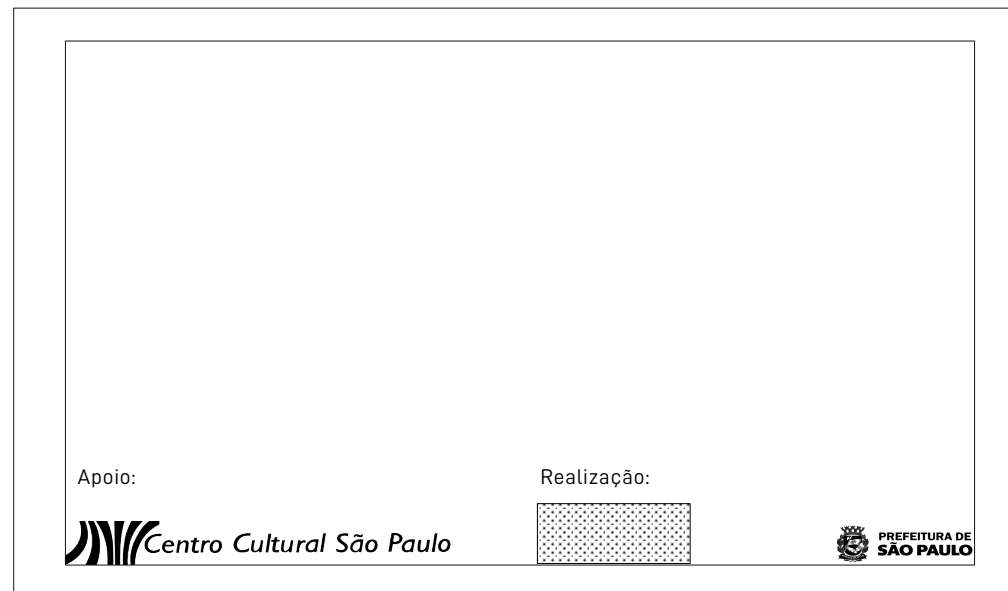
Nestes casos, o Manual de Identidade Visual da Secretaria Municipal de Cultura e Economia Criativa prevê o desmembramento da régua: o logo do CCSP deve estar situado no limite da margem inferior esquerda da régua, e os logos "SP Cidade de Todas as Artes" e o brasão da prefeitura (nesta ordem, da esquerda para a direita), no limite da margem inferior direita, ou seja, na posição oposta.



2 - Programação parceira vinda de editais ou fomentos municipais

Nestes casos, mantém-se o desmembramento da régua de logos citado anteriormente, por haver uma verba da Prefeitura destinada exclusivamente para o fomento artístico.

- O CCSP entra na chancela de "**Apoio**".
- O conjunto de logos da Secretaria Municipal de Cultura e Economia Criativa entra na chancela de "**Realização**", com o logo do edital ou fomento à esquerda.



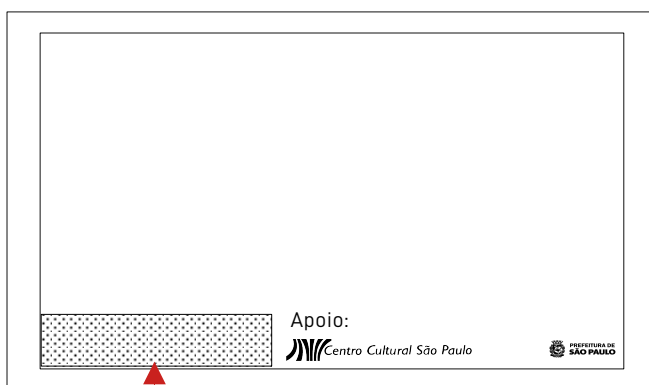
3 - Programação parceira ou vinda de fomentos/editais federais ou estaduais

Nestes casos, a régua de logos é aplicada conjuntamente, mantendo a ordem já apresentada: CCSP > SP CIDADE DE TODAS AS ARTES > BRASÃO DA PREFEITURA.

O conjunto deverá ser aplicado sob a chancela correta, de acordo com a participação da instituição:

Apoio:

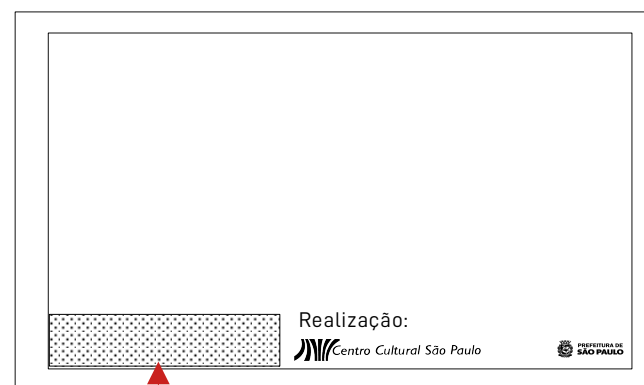
Quando não há investimento financeiro por parte da instituição.



Espaço para patrocinadores e adventos

Realização:

Quando há investimento financeiro por parte da instituição.



Espaço para patrocinadores e adventos

* Para demais chancelas, favor entrar em contato com a equipe.

regras básicas de aplicação de logos

- × **NÃO é permitido distorcer as dimensões das logos**

Exemplo:



- × **NÃO é permitido alterar o distanciamento entre as logos**

Exemplo:



- × **NÃO é permitido usar o bottom que dizia "SP Capital da Cultura"**



Para facilitar estes trâmites, faça o download do arquivo em zip. disponível no site.



Centro Cultural São Paulo

**Manual de Identidade Visual
2025**

Supervisão de Informação e Comunicação

(11) 3397-4063

(11) 3397-4013